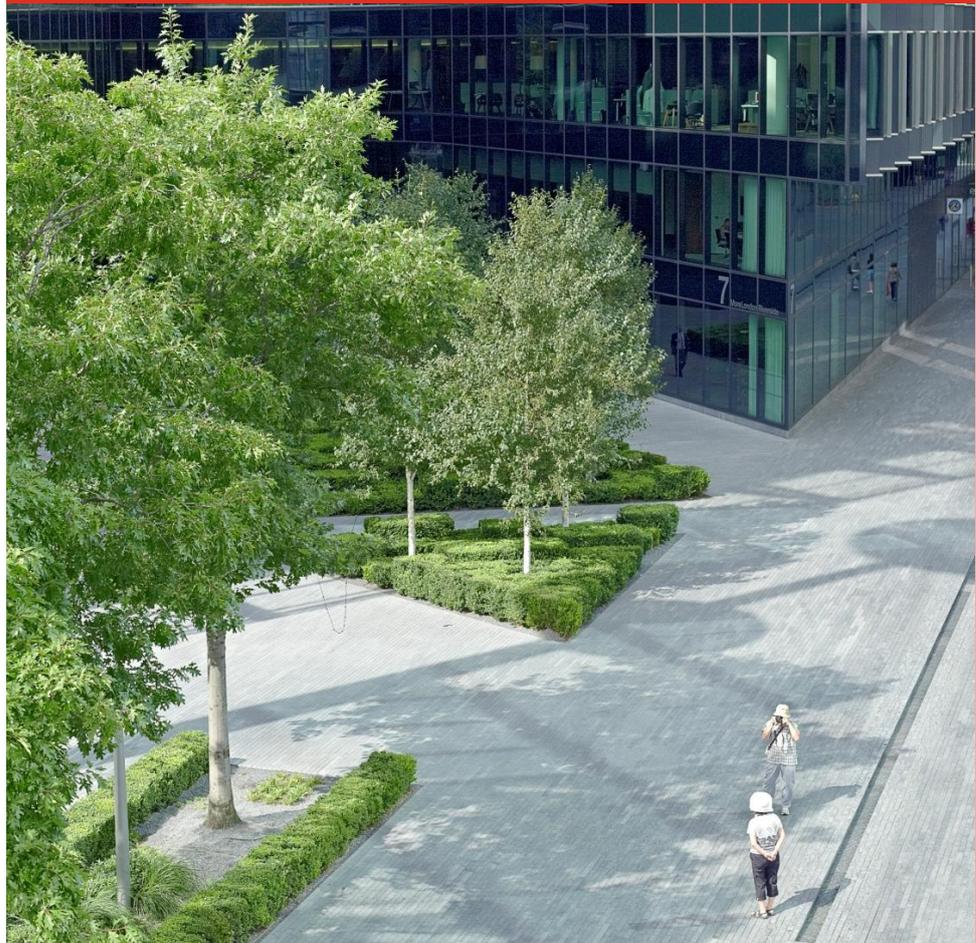


As novas diretrizes da Global Reporting Initiative: G4

O futuro do reporte de Sustentabilidade



O que é novidade na versão 4 das diretrizes da GRI, como se interliga com o Relatório Integrado e o que significa para a sua Organização?

Qual é a principal novidade?

A *Global Reporting Initiative* (GRI) lançou a quarta versão das suas diretrizes para elaboração de relatórios de sustentabilidade, no final de maio de 2013. Comparativamente com a versão anterior, G3 de 2006, as diretrizes G4 têm a **materialidade** como principal critério para a sua implementação.

A ênfase na materialidade incentiva as organizações a fornecer informação que seja crítica para o seu negócio e *stakeholders*. Assim, a G4 permite a elaboração de relatórios que se concentram nos impactos relevantes para as organizações e para a sociedade, ou seja, documentos estratégicos, focados, credíveis, e mais fáceis de consultar pelos *stakeholders*.

Quais são as alterações mais importantes na G4?

- É tudo uma questão de **materialidade**: as organizações devem reportar apenas os seus temas

relevantes. Devem também divulgar o processo utilizado para determinar a materialidade.

- **Novos requisitos de divulgação de informação sobre a cadeia de fornecedores**, em cada pilar (Económico, Ambiental e Social): as organizações devem reportar informação sobre a gestão das suas cadeias de fornecedores, quando este tema é considerado material.
- Novos requisitos de divulgação de informação sobre **Governance, Remuneração, Ética e Integridade**.
- **Maior foco nas Formas de Gestão**, por via de uma uniformização do seu formato de reporte.
- Alteração dos indicadores de **Anticorrupção e Emissões de GEE** (alinhados com o *GHG Protocol* – âmbitos 1, 2 e 3).
- Substituição dos níveis de aplicação por duas opções de reporting “**De acordo**”: **Essencial e Abrangente**.
- **Nova tabela GRI**, com uma coluna para a verificação externa.

Qual é a ligação entre a G4 e o Relatório Integrado?

O International Integrated Reporting Council (IIRC) lançou uma Framework de *Reporting* Integrado. A combinação do relato sustentabilidade com o relato de anual de gestão num reporting integrado, irá permitir criar um melhor e mais eficiente relato, envolver os *stakeholders*, criar confiança e melhorar a performance e a criação de valor para sua organização. Através do alinhamento entre a G4 e a Framework de Reporting Integrado, a G4 reforça esta nova tendência de reporting.

O link entre GRI e IIRC

Visão da PwC

└─ Diretrizes para o reporting de Sustentabilidade

GRI 4.0 Framework

🏠 www.globalreporting.org/reporting/g4

5 semelhanças:

- Materialidade
- Envolvimento de *Stakeholders*
- Execução da estratégia e desempenho
- *Governance* e remuneração
- Riscos e oportunidades

IIRC Framework

🏠 www.theiirc.org/international-ir-framework/

└─ Diretrizes para o reporting integrado ─┘

Principais questões para uma implementação eficaz da G4 e/ou do Reporting Integrado



O seu reporting está conforme todos os requisitos da G4 e do reporting integrado? Se não, quais os gaps?

A sua organização realiza uma avaliação de materialidade numa perspectiva de stakeholders e de negócio?

A sua organização tem capacidade de reportar os temas materiais na cadeia de fornecedores?

A sua organização está preparada para reportar a sua história de criação de valor?

A sua organização é capaz de reportar de forma abrangente o governance e execução da estratégia?

Como é que podemos incorporar o Reporting Integrado e a G4 no processo de relato?

Qual o significado para a sua empresa?

Tanto a G4 como o *reporting* integrado consideram a materialidade como conceito fundamental. O foco no que realmente é material para o negócio e para os *stakeholders*, através da implementação da G4 e/ou *Reporting Integrado*, permite:

- Esclarecer as preocupações reais dos *stakeholders* e o fornecimento da informação de gestão relevante
- Assegurar que as necessidades de informação dos diferentes *stakeholders* são tidas em consideração e prevenir a omissão de assuntos relevantes
- Alcançar uma redução dos custos associados ao *reporting* e ajudar a focar em iniciativas que contribuem para a estratégia empresarial
- Elaborar um relatório G4 integrado, alinhando o *reporting* externo e interno e assegurando a demonstração da criação de valor para a sociedade

Estas questões representam vários desafios para as organizações, como a compreensão da organização, das necessidades dos seus *stakeholders* e do seu processo de criação de valor, ou a capacidade de reportar acerca destes temas de uma forma abrangente e compreensível.

A PwC pode ajudar a criar valor

A PwC oferece-lhe as melhores soluções, adaptadas às necessidades concretas da sua organização.

▪ **Análise de Materialidade:**

A PwC realiza análises de materialidade, que lhe fornecem uma visão de quem são os *stakeholders* do seu negócio e quais as suas preocupações e temas relevantes para o reporte. Como parte integrante desta análise, a PwC apoia, igualmente, a implementação de processos de consulta de *stakeholders*.

▪ **Análise Gap G4:**

A PwC efetua análises para identificar as lacunas entre o seu *reporting* atual e os requisitos da G4.

▪ **Sistemas de informação:**

A PwC apoia a adaptação dos sistemas e modelos de recolha de informação de Sustentabilidade à G4 (e.g.: Revisão / Elaboração de Fichas de Indicadores).

▪ **Formação:**

A PwC fornece formação, inter e intra organizações, nas diretrizes GRI e *reporting* integrado.

▪ **Apoio ao reporte de Sustentabilidade:**

A PwC apoia a elaboração do relato de Sustentabilidade, com base nos resultados obtidos na análise de materialidade.

▪ **Verificação externa e independente:**

A PwC efetua verificações externas e independentes, de fiabilidade limitada ou razoável, dos relatos de sustentabilidade, de acordo com os referenciais ISAE 3000, GRI e AA1000AS.

▪ **Gestão da sustentabilidade nas cadeias de abastecimento:**

A PwC fornece ferramentas e apoia a integração e monitorização do desempenho em sustentabilidade dos seus fornecedores (e.g. cálculo da pegada hídrica e de carbono, análise de risco na cadeia de fornecedores ou definição de requisitos ambientais e sociais para fornecedores).

Para uma discussão mais aprofundada, por favor contacte:

António Correia | Partner
PwC, Sustainable Business Solutions
+351 225 433 127
antonio.correia@pt.pwc.com

Cláudia Coelho | Senior Manager
PwC, Sustainable Business Solutions
+351 213 599 166 | +351 914 901 890
ana.claudia.coelho@pt.pwc.com

Cláudia Santiago | Manager
PwC, Sustainable Business Solutions
+351 213 599 166 | +351 918 725 590
claudia.lopes.santiago@pt.pwc.com

www.pwc.com/pt